

hotelbau

FACHZEITSCHRIFT FÜR HOTELIMMOBILIEN

INNENANSICHTEN

Arbeiten + Leben zwischen Hamburg + Kopenhagen

Menschen haben ein Leben, drum arbeiten sie dort, wo die Chancen am größten sind, ihre Lebensziele zu erfüllen. Menschen mit Grips ziehen Menschen mit Grips an. Grips ist Generator für Fortschritt, Wachstum und Wohlstand. „Made in Germany“ eben.

Die Metropolregion Hamburg-Nord-Ostsee ist doppelt so groß wie Frankfurt-Rhein-Main, doch nur halb so wohlhabend. Hamburg baut seine kulturelle, wirtschaftliche und touristische Infrastruktur konsequent aus. Dem verwurzelten Lokalpatriotismus zwischen Nord- und Ostsee hat die Stadt (noch) nicht viel entgegenzubringen.

Der Unüberschaubarkeit der Metropolregion wirkte die IHK zu Lübeck mit der „Hanse-Belt-Region“ – zwischen Hamburg und Kopenhagen – entgegen. Lübeck ist Ellenbogen mit Scharnierfunktion und von verbindender Bedeutung. Im Strategiepapier „SH-2030“ manifestiert die IHK den Tourismus als Zukunftsbranche.

MICE-Tourismus als Grips-Multiplikator, Big Business und Cash-Cow. Im nationalen Vergleich hat SH mit knapp drei Prozent der Angebote Nachholbedarf. Hamburg dagegen bietet mit dem revitalisierten CCH ab 2019 neue Dimensionen für innovative Veranstaltungen. 2020 kommt ein 600-Zimmer-Hotel für Kongresse und Veranstaltungen.

Warum Hamburg den Vortritt lassen? Für ein First-Class-Veranstaltungs-Resort mit z. B. 5.000 Sitzplätzen, Räumen und Foyers für 10.000 Personen ist die Hanse-Belt-Region mit Lübeck und Lübecker Bucht prädestiniert: „MICE Made in Schleswig-Holstein.“ Infrastruktur und Erreichbarkeit sind gut. Das 875 Jahre junge Lübeck mit monumentalen Backsteinkirchen, Museen, Musikstätten, Hochschulen, Universitätsklinikum, Hafen, Flughafen, dem Holstentor und Seebad Travemünde hätte selbst ein Genie wie Walt Disney nicht attraktiver kreieren können.

Qualitätstourismus hat man nicht, man schafft ihn sich: 2,5 Mio. Veranstaltungen, 120 Mio. Teilnehmer, 100 Mio. Übernachtungen, 80 Mrd. Euro Umsatz. Die Region wartet. Der Grips ist schon da. Sorry, Hamburg. We love you.



Winfried D. E. Völcker,
Hotelier
www.voelcker-hospitality.de

... hat rund ein
**Dutzend internationale
Business & Leisured-
Hotels, teils mit gro-
ßen Veranstaltungs-
Centren und mehr als
60 Restaurants & Bars,
auf drei Kontinenten
eröffnet, geführt oder
modernisiert. Völcker
Hospitality betreibt,
konzipiert und entwik-
kelt Hotels – von der
Idee bis zur Eröffnung.**

**Member CHS (Cornell
Hotel Society) USA,
RC Wiesbaden-Koch-
brunnen, Kaufmann-
schaft zu Lübeck.**

Mitglied im


ak-hotelimmobilien.de

TORTUE HAMBURG

Hotelmarkt Hamburg • Schulz Hotel Berlin •